

# Medienresonanz Musiktherapeutenkongress 2025

Mit diesem Bericht erhalten Sie eine Auswahl an Berichterstattungen aus Printmedien, Onlinemedien und Social Media anlässlich der Pressekonferenz und des 13th European Music Therapy Conference in Hamburg.

Im Anhang zu dieser Mail finden Sie je ein PDF mit Newslettern zu allen erfassten Print- und Onlinemedien sowie Social Media, die uns durch unseren Ausschnittdienst geliefert wurden.

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre. Bei Fragen sprechen Sie uns bitte jederzeit an.

## Ihre Ansprechpartnerin

Thieme Communications  
Georg Thieme Verlag KG  
Kerstin Ullrich  
Postfach 30 11 20  
70451 Stuttgart

Fon +49 711 8931 641

[ullrich@medizinkommunikation.org](mailto:ullrich@medizinkommunikation.org)

<https://www.thieme.de/de/kommunikation>

Thieme Communications | LinkedIn



# Inhaltsverzeichnis

---

Medienresonanz Musiktherapeutenkongress 2025 .....	1
Pressemitteilungen/Terminhinweise .....	3
13th European Music Therapy Conference Experten fordern ambulante Erstattung der Musiktherapie .....	3
Zum Schutz der Patientinnen und Patienten Musiktherapie-Ausbildung muss dringend geregelt werden .....	3
Wirksam und kosteneffizient Ob Schmerzen, Depression, Krebs, Autismus oder Frühgeburt: Musiktherapie lindert Beschwerden und fördert Gesundheit .....	3
13th European Music Therapy Conference Mittagsgespräche Musiktherapie: Öffentliche Diskussionsreihe beim Europäischen Musiktherapie-Kongress in Hamburg .....	3
Vorab-Online-Pressekonferenz anlässlich des 13th European Music Therapy Conference vom 15. Juli 2025.....	4
Auswahl an Medienanfragen .....	6
Auswahl an Berichterstattungen TV/Hörfunk .....	7
Berichterstattungen der Katholischen Nachrichtenagentur.....	8
Berichterstattung der Evangelischen Nachrichtenagentur.....	8
Auswahl an Berichterstattungen in Printmedien.....	8
Auswahl an Berichterstattungen in Onlinemedien.....	10
Auswahl an Berichterstattungen in Sozialen Medien .....	12
Medienresonanz in Zahlen ohne TV/Hörfunk .....	14
Fazit/Perspektivische Empfehlungen .....	15

# Pressemitteilungen/Terminhinweise

3. Juli 2025

**13th European Music Therapy Conference  
Experten fordern ambulante Erstattung der Musiktherapie**

[Weiterlesen](#)

10. Juli 2025

**Zum Schutz der Patientinnen und Patienten  
Musiktherapie-Ausbildung muss dringend geregelt werden**

[Weiterlesen](#)

15. Juli 2025

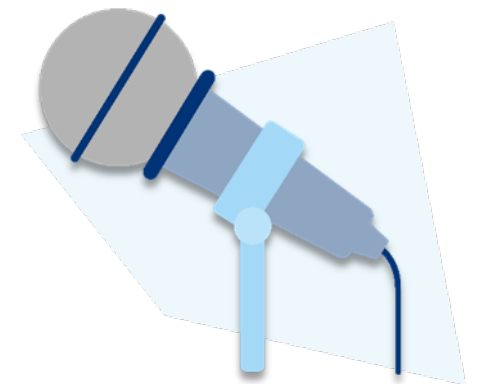
**Wirksam und kosteneffizient  
Ob Schmerzen, Depression, Krebs, Autismus oder Frühgeburt: Musiktherapie lindert  
Beschwerden und fördert Gesundheit**

[Weiterlesen](#)

16. Juli 2025

**13th European Music Therapy Conference  
Mittagsgespräche Musiktherapie: Öffentliche Diskussionsreihe beim Europäischen  
Musiktherapie-Kongress in Hamburg**

Terminhinweise auf die Mittagsgespräche



# Vorab-Online-Pressekonferenz anlässlich des 13th European Music Therapy Conference vom 15. Juli 2025

## Themen und Referierende:

### **Vom Frühgeborenen bis zur Palliativstation – wo Musiktherapie überall zum Einsatz kommt Plus: Ausblick auf den 13. Europäische Musiktherapie-Kongress „Bridges“**

*Professor Dr. Lutz Neugebauer*

Vorstandsvorsitzender Deutsche Musiktherapeutische Gesellschaft (DMtG), Leiter des Nordoff-Robbins-Zentrums Witten

### **Machen Musik und Kunst gesund? Ergebnisse der WHO-Studie zur Wirksamkeit der Künstlerischen Therapien**

*Professorin Dr. phil. habil. Sabine C. Koch*

Professur für Empirische Forschung in den Künstlerischen Therapien, Alanus Hochschule Alfter; Forschungsinstitut für Künstlerische Therapien, SRH Hochschule Heidelberg; University of Melbourne, Faculty of Fine Arts

### **Patientinnen und Patienten in Not – warum wir die Profession „Musiktherapie“ dringend gesetzlich regeln müssen**

*Mona Dittrich*

Musiktherapeutin am SRH Klinikum Sigmaringen, Akutpsychiatrie;

Vorstandsmitglied der DMtG

sowie

*Beatrix Evers-Grewe*

Vorsitzende der Bundesarbeitsgemeinschaft Künstlerische Therapien (BAG KT), Berlin

### **Warum ich die Musiktherapie unterstütze**

*Till Brönnner*

International bekannter Jazztrompeter, Komponist und Fotograf, Berlin; Professor für Jazz/Rock/Pop Trompete an der Hochschule für Musik Karl Maria von Weber, Dresden

Moderation:

Kerstin Ullrich, Pressestelle Deutsche Musiktherapeutische Gesellschaft, Berlin



### Zur Videoaufzeichnung der Pressekonferenz

Teilnehmende Medien: u.a. Nachrichtenagenturen dpa, epd und kna, sowie das Deutsche Ärzteblatt, Burda Verlag, Wort und Bild Verlag, Tagesspiegel Background, SWR, österreichische Medienvertreter, Bildzeitung, Doccheck

# Auswahl an Medienanfragen

**Katholische Nachrichtenagentur** mit einer *Interviewanfrage Till Brönner*

**NDR Kultur** zum Thema *Wo steht die Musiktherapie 2025*

**epd Nord** zu einem Bericht mit *Fall und Experten aus Norddeutschland*

**rbb Fernsehen** mit einer *Interviewanfrage Prof. Neugebauer*

**BR-Fernsehen** mit einem *Beitrag zur Musiktherapie in Bayern*

**Deutschlandfunk Kultur** für ein *Live-Interview*

**PTA-Forum** zum *Musiktherapeutenkongress*

**Münchner Merkur** mit einer Frage nach *Ansprechpartnern in Bayern*

**Coliquio** zum Thema *Anwendungen, können Hausärzt\*innen überweisen?*



# Auswahl an Berichterstattungen TV/Hörfunk

**NDR Kultur**, „Musiktherapie wirkt – doch der Beruf kämpft trotzdem um Anerkennung“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite des NDR erreicht durchschnittlich 1.236.632 Page Visits

**rbb GESUND**, 16. Juli 2025, „Heilsame Klänge: Die Kraft der Musiktherapie“

[Link zum Beitrag](#)

**BR Bayern 2**, 18. Juli 2025, „Musiktherapie“

[Link zum Podcast](#) „Ende der Welt – die tägliche Glosse“

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 1.597.700 Page Visits

**Deutschlandfunk Kultur**, 20. Juli 2025, „Musik, die heilt. Europäischer Musik-Therapie-Kongress in Hamburg“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 63.409 Page Visits

**Deutschlandfunk Kultur**, 23. Juli 2025, „Gesundwerden mit Musik? Wie Musiktherapie helfen kann“

[Link zum Beitrag](#)

**ARD-Tagesschau**, 25. Juli 2025, „Musiktherapie fördert Lebensqualität bei Demenz“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite der ARD erreicht durchschnittlich 7.594.579 Page Visits

**Deutschlandfunk**, 28. Juli 2025, „Bridges – die 13. Europäische Musiktherapie-Konferenz in Hamburg“

[Link zum Beitrag](#)

**SWR-Kultur**, 30. Juli 2025, „Über die Wirksamkeiten und Herausforderungen der Musiktherapie in Deutschland“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite des SWR erreicht durchschnittlich 1.597.372 Page Visits

# Berichterstattungen der Katholischen Nachrichtenagentur

7. Juli 2025: Terminankündigungen der Pressekonferenzen

15. Juli 2025 drei Berichte mit folgenden Headlines:

„Musiktherapie hilft so gut wie Opium – Fachleute fordern klare Regeln“

„Musiktherapie wirkt – doch das System lässt Betroffene oft fallen. Zwischen Sirenen und Sprachlosigkeit“

„Till Brönner fordert mehr Anerkennung für Musiktherapie“

# Berichterstattung der Evangelischen Nachrichtenagentur

16. August 2025, Klänge für die Kleinsten. Wie Musiktherapie Frühgeborenen hilft“

Zum 10. September berichteten dazu zahlreiche Printmedien unter der Headline „Klänge für die Kleinsten“, unter anderem:

**Stuttgarter Zeitung**, Durchschnittlich 278.004 Leser\*innen pro Ausgabe

**Stuttgarter Nachrichten**, Durchschnittlich 130.231 Leser\*innen pro Ausgabe

**Nordbayerischer Kurier**, Durchschnittlich 56.000 Leser\*innen pro Ausgabe

**Frankenpost**, Durchschnittlich 40.769 Leser\*innen pro Ausgabe

# Auswahl an Berichterstattungen in Printmedien

„Till Brönner unterstützt Musiktherapie“

Unter dieser Headline berichteten zum 16. Juli zahlreiche Tageszeitungen

**Frankfurter Neue Presse**, Reichweite 62092 Leser\*innen pro Ausgabe

**HNA Hessische Allgemeine Kassel**, Reichweite 105.684 Leser\*innen pro Ausgabe

**Offenbach-Post**, Reichweite 60.420 Leser\*innen pro Ausgabe

**Münchner Merkur**, 24. Juli 2025, „Musik darf kein Luxus sein“  
Durchschnittliche Reichweite 578.840 Leser\*innen pro Ausgabe

**Tagesspiegel**, 26. Juli 2025, „Spotify gegen das Stimmungstief. Reicht Musik zum Gesundwerden?“  
Durchschnittliche Reichweite der Tageszeitung 386.000 Leser\*innen pro Ausgabe

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 1.243.227 Page Visits

**Neue Freizeit**, 1. August 2025, „Musik hilft bei Demenz-Patienten“

Die überregionale Frauenzeitschrift erscheint 10 x pro Jahr und erreicht durchschnittlich 700.477 Leser\*innen pro Ausgabe

**Bremer Nachrichten** und **Weser Kurier** 2. August 2025, „Warum mit Musik vieles besser werden kann“

Prof. Sabine Koch zitiert zu den verschiedenen möglichen Anwendungsgebieten

Durchschnittliche Reichweite der Bremer Nachrichten 62.099 Leser\*innen pro Ausgabe

Durchschnittliche Reichweite des Weser Kurier 211.922 Leser\*innen pro Ausgabe

[Link zum Onlinebericht des Weser Kurier](#)

**Passauer Bistumsblatt**, 3. August 2025, „Mit schallenden Zimbeln...“

Die regionale Wochenzeitung erreicht im Durchschnitt 47556 Leser\*innen pro Ausgabe. [Link zum Onlinebeitrag](#)

**Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung**, 3. August 2025, „Taktgefühle“

Durchschnittliche Reichweite der überregionalen Wochenzeitung, 510.000 Leser\*innen pro Ausgabe

**Südkurier Konstanz**, 11. August 2025, „Wenn Musik therapeutisch wirkt“. Ein Beitrag mit Foto von Mona Dittrich, die die Geschichte eines Patienten erzählt. Durchschnittliche Reichweite der Tageszeitung 36.520 Leser\*innen

**pta FORUM**, 21. August 2025, „Heilende Töne“

Die Fachzeitschrift für Apotheken & Pharma hat eine Reichweite von 150.301 Leser\*innen pro Ausgabe

**tz**, 25. August 2025, „Musiktherapie. Esoteriker vermeiden“. Durchschnittliche Reichweite 96.000 Leser\*innen pro Ausgabe

**Medical Tribune**, 29. August 2025, „Musik auf Rezept“. Die Fachzeitung für Ärzte erscheint 2 x monatlich und erreicht im Durchschnitt 308.611 Leser\*innen

# Auswahl an Berichterstattungen in Onlinemedien

**Bild.de**, 12. Juli 2025, „Experten fordern mehr Musik für Kranke“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 20.191.049 Page Visits

**Ärztlichendienst**, 13. Juli 2025, „Ruf nach qualifizierter Ausbildung. Musiktherapie-Gesellschaft fordert eigenes Berufsgesetz“

[Link zum Beitrag](#)

**Deutsches Ärzteblatt**, 15. Juli 2025, „Musiktherapeuten wollen qualifizierten und geregelten Zugang zum Beruf“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 106.201 Page Visits

**Tagesspiegel**, 16. Juli 2025, „Klänge können Schmerzen lindern. Musiktherapie wirkt so gut wie Opiode“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 1.243.227 Page Visit

**DocCheck**, 21. Juli 2025, „Musiktherapie: Vom Orchestergraben auf die Bühne“

[Link zum Beitrag](#)

**Salzburger Nachrichten**, 21. Juli 2025, „Musiktherapie ist laut Expertin ähnlich wirksam wie Opioid-Schmerzmittel“

[Link zum Beitrag](#)

**Medscape**, 22. Juli 2025, „Musik als Medizin: Wie gut Musiktherapie hilft – bei Frühgeborenen, Krebskranken bis Palliativpatienten“

[Link zum Beitrag](#)

**Gesundheitswirtschaft**, 22. Juli 2025, „Ähnlich wirksam wie Opioid-Schmerzmittel“

[Link zum Beitrag](#)

**Radio 3 rbb**, 22. Juli 2025, „Kann Musik heilen? Bedeutung und Wirkung von Musiktherapie“

[Link zum Beitrag](#)

**Tagesspiegel**, 25. Juli 2025, „Spotify gegen das Stimmungstief. Reicht Musik zum Gesundwerden?“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 1.243.227 Page Visits

**Merkur**, 24. Juli 2025, „Rolf Zuckowski verrät, warum Kinder mehr singen sollten“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 2.994.692 Page Visits

**Merkur**, 14. August 2025, „Klänge für die Kleinsten: Wie Musiktherapie Frühgeborenen hilft“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 2.994.692 Page Visits

**Frankfurter Rundschau**, 15. August 2025, „Klänge für die Kleinsten: Wie Musiktherapie Frühgeborenen hilft“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 1.247.802 Page Visits

**tz**, 15. August 2025, „Klänge für die Kleinsten: Wie Musiktherapie Frühgeborenen hilft“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 305.741 Page Visits

**Tageblatt**, 18. August 2025, „Musiktherapie für Frühgeborene: Wie Klänge den Kleinsten helfen“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 85.801 Page Visits

**Apotheken.de**, 28. August 2025, Von Krebskranken bis Frühchen. Wo Musiktherapie hilft“

[Link zum Beitrag](#)

Die Onlineseite erreicht durchschnittlich 5.265 Page Visits



# Auswahl an Berichterstattungen in Sozialen Medien

X, Deutsches Ärzteblatt, 15. Juli 2025

Deutsches Ärzteblatt @Dt\_Aerzteblatt

Musiktherapeuten wollen qualifizierten und geregelten Zugang zum Beruf: Hamburg – Obwohl Musiktherapeuten in vielen psychiatrischen und psychosomatischen Kliniken sowie in Rehakliniken in Deutschland mit Patienten arbeiten, sind die Anforderungen an die... [dlvr.it/TLwwOF](https://dlvr.it/TLwwOF)



5:02 nachm. · 15. Juli 2025 · 287 Mal angezeigt

[Link zum Beitrag](#)

Facebook, Terra X, 30. Juli 2025

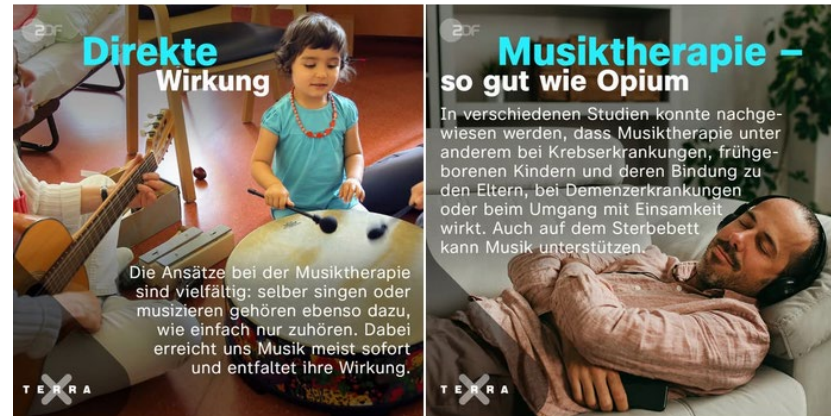
Terra X Beitrag



Terra X  
30. Juli · 🌐

Musik beruhigt, entspannt und lindert Schmerzen - nicht nur gefühlt. Wer von euch hat schon Erfahrung mit Musiktherapie?

Mehr dazu: <https://www.musiktherapie.de/>



👍 257

50 Kommentare 34 Mal geteilt

[Link zum Beitrag](#)

## X. pta Forum, 13. August 2025



pta PTA-Forum Magazin  
13. August um 08:08 · 🌐

Musik ist mehr als Unterhaltung – sie schafft unter anderem zwischenmenschliche Bindung und erleichtert die Kommunikation bei Sprachstörungen. Das macht die Musiktherapie für die Behandlung verschiedener Erkrankungen interessant. [#musik](#) [#musiktherapie](#)



PTA-FORUM.DE  
**Heilende Töne: Musik als Medizin**  
Musik ist mehr als Unterhaltung – sie schafft unter anderem zwischenmenschliche Bindung und e...

[Link zum Beitrag](#)

## facebook, ZDF Volle Kanne, 24. August 2025



Die Musiktherapie ist ein erfolgreicher Ansatz mit **besten Aussichten** -

ZDF Volle Kanne · 🌐

Musiktherapie hilft den Frühchen, im sonst so stressigen Krankenhausalltag zu entspannen. Habt ihr davon schon einmal gehört? 🤔

[Link zum Beitrag](#)

# Medienresonanz in Zahlen

ohne TV/Hörfunk

<b>Printmedien</b>	
Anzahl Berichte	337
Verbreitete Auflage	8.024.717
Reichweite	32.014.848
<b>Onlinemedien</b>	
Anzahl Berichte	138
Unique User	1.406.780
Reichweite (PageVisits)	54.633.701
<b>Social Media</b>	
Anzahl Berichte	102
Reichweite (Follower, Fans etc.)	1.106.951

## Definition Metadaten:

**Verbreitete Auflage:** Die verbreitete Auflage umfasst neben den Verkäufen über Einzelhandel und Abonnement auch alle kostenlos verteilten Exemplare.

**Reichweite:** Die Reichweite beschreibt, wie viele Menschen durch ein bestimmtes Medium erreicht werden. Das bedeutet, dass sich mit der Reichweite der relative Erfolg eines Mediums messen lässt.

**Unique User:** Unique User sind die Anzahl unterschiedlicher Besucher\*innen einer Website innerhalb einer bestimmten Periode (meist monatlich). Jede eindeutige Person wird in diesem Zeitraum nur einmalig erfasst, unabhängig davon, wie oft die Website in diesem Zeitraum von ihm\* ihr angesehen wurde.

**Page Visit:** Ein Page Visit bezeichnet den zusammenhängenden Besuch einer Website und umfasst alle Seiten auf der Seite, die die Nutzer\*innen dabei besucht haben. Ein Visit gilt als beendet, wenn 30 Minuten lang kein Zugriff erfolgt ist. Kehren die Nutzer\*innen nach Ablauf dieser Frist auf die Website zurück, wird ein neuer Visit gezählt.

## Fazit/Perspektivische Empfehlungen

Die Pressekonferenz aus Anlass der 13th European Music Therapy Conference war ein voller Erfolg: Sie löste bisher insgesamt **577 Berichte** allein in **Print- und Onlinemedien** sowie in den **Social Media** aus (und es kommen sicherlich noch weitere hinzu). Insgesamt kamen dank der Presseaktivitäten mindestens **88 Millionen Leserinnen, Leser und Follower** in Berührung mit den Inhalten und Botschaften der DMtG. Zu dieser Reichweite müssen noch **weitere Millionen Radiohörende und Fernsehzuschauer\*innen** addiert werden, da zahlreiche TV- und Hörfunksender über die Inhalte der Pressekonferenz berichteten, die wir nicht systematisch screenen und erfassen.

Wir halten fest: Dieses Ergebnis belegt eine hervorragende mediale Durchdringung durch eine einzige Pressekonferenz, die von drei thematisch sehr gut gesetzten Pressemitteilungen flankiert wurde und mit der europäischen Konferenz einen attraktiven „Nachrichten-Aufhänger“ bot. Die Medienresonanz ist aber nicht nur quantitativ beeindruckend, sondern auch qualitativ. Die berichtenden Medien lesen sich fast wie ein Who-is-Who der deutschen Presselandschaft: von Tagesspiegel über Frankfurter Rundschau, ARD-Tagesschau, Bild.de, rbb, BR, NDR, WDR, Münchner Merkur und zahllose führende Regionaltitel wie HNA und Bremer Nachrichten. Auch medizinische Fachtitel wie Deutsches Ärzteblatt, Medical Tribune, Coliquio und der Ärztenachrichtendienst griffen die Themen der Pressekonferenz und des Kongresses auf, so dass die Inhalte auch an die wichtige Zielgruppe der Ärzt\*innen kommuniziert wurden.

Dass gleich drei Nachrichtenagenturen – dpa, kna und epd – sich für die Themen einer Pressekonferenz interessieren, ist unserer Erfahrung nach selten und unterstreicht die gelungene Themensetzung. Die Wahl eines Online-Formats, ergänzt durch Veranstaltungsangebote für Medienschaffende auf dem Kongress vor Ort, erscheint im Nachgang optimal. Alle zentralen Botschaften, die der DMtG am Herzen lagen, konnten platziert werden – von den Wirksamkeitsbelegen über den gesetzlichen Regelungsbedarf bei der Ausbildung bis hin zur Notwendigkeit der ambulanten Erstattung. Wie die Rückmeldungen zeigen, fand die DMtG damit sogar bei der Politik Gehör.

Vor dem Hintergrund dieser Resultate empfehlen wir, die Pressearbeit künftig zu verstetigen. Dafür bietet sich eine kontinuierliche Medienarbeit mit regelmäßig herausgegebenen Pressemitteilungen über das Jahr verteilt an, ggf. ergänzt durch einzelne Pressekonferenzen bei ausgewählten, wichtigen Anlässen. Eine solche Kontinuität sorgt für eine stete mediale Präsenz und bietet der DMtG die Chance, sich als kompetente, seriöse Ansprechpartnerin zu allen Fragen der Künstlerischen Therapien zu positionieren. Das thematische Potenzial ist aus unserer Sicht vorhanden: So bieten sich Gesundheitstage (z.B. Autismus, Woche der seelischen Gesundheit, Krebs etc.) ebenso für Pressemitteilungen an wie die Veröffentlichung von Studien (z.B. im Lancet) oder internationale Aktivitäten – und, last, but not least, auch das Weihnachtsfest, wo die heilsame Kraft der Musik in vielen Familien eine wichtige Rolle spielen kann.

Wir möchten uns an dieser Stelle für die sehr gute, vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit bedanken – ganz besonders auch bei Volker Bernius von der DMtG, ohne dessen professionellen Einsatz von Tag eins an dieser Erfolg nicht denkbar wäre – und würden uns freuen, unsere Kooperation fortzusetzen!

Ihre DMtG Kongress-Pressestelle

Kerstin Ullrich & Corinna Deckert

